

COMUNICATO STAMPA “BM E GENIALLOYD: L'ACCOPIATA VINCENTE”

BM Spa (www.bm-group.com), azienda leader negli elementi di connessione, di prodotti per l'installazione elettrica e di sistemi per l'installatore elettrico ed attiva nel settore delle energie rinnovabili, presenta al mercato una partnership con GENIALLOYD (www.genialloyd.it).

GENIALLOYD, compagnia di Allianz per la vendita diretta di prodotti assicurativi, nasce nel 1997 dalla volontà di creare un modello di impresa innovativo che costituisca un punto di riferimento per il mercato dell'assicurazione diretta, realizzando così un nuovo modo di fare assicurazione e diventando la prima esperienza italiana di e-commerce assicurativo.



GENIALLOYD è oggi il leader di mercato in Italia nella distribuzione di polizze via Internet e per il nono anno consecutivo è la compagnia italiana con i clienti più soddisfatti. La sua attività si svolge vendendo, attraverso il canale Internet e Call Center, polizze per auto, moto, camper, veicoli commerciali, casa e famiglia, infortuni e viaggi.

BM, da sempre attenta alle esigenze degli installatori italiani, ha esteso una convezione a tutti i propri clienti, offrendo, a condizioni speciali, un pacchetto di servizi di questa grande ed innovativa compagnia assicurativa.

Nel dettaglio, le condizioni esclusive per i prodotti assicurativi sono le seguenti:

- 30 € per l'acquisto di una nuova polizza Veicoli Commerciali fino a 35 q.li
- 20 € per l'acquisto di una nuova polizza Auto
- 15 € per l'acquisto di una nuova polizza Moto.

E' possibile accedere a questi vantaggi visitando il sito www.bm-group.com e cliccando sul logo Genialloyd oppure acquistando un prodotto BM in promozione, e leggendo le istruzioni sul coupon inserito.

L'iniziativa, unica nel suo genere nel settore elettrotecnico, avrà ampia visibilità anche attraverso i totem, posizionati nei punti vendita, e migliaia di leaflet (10x21 cm) con il dettaglio dell'offerta e le modalità operative.

Tra le varie possibilità si segnala la polizza *Veicoli Commerciali*, un prodotto pensato per offrire la massima sicurezza a coloro che, come gli installatori, svolgono la loro attività con veicoli commerciali, scegliendo la combinazione di garanzie più adatta alle proprie esigenze. Un servizio complementare all'offerta **BM Cargo** di moduli per l'allestimento di veicoli commerciali e per l'organizzazione delle attrezzature e dei materiali all'interno della propria officina mobile.

Inoltre, il pacchetto *Infortuni* tutela il contraente dal rischio di infortuni seri, tali da compromettere non solo la sua sicurezza ma anche quella della propria famiglia, anche al di fuori del lavoro. Per quanto riguarda il tempo libero, la polizza Auto propone un'ampia gamma di garanzie personalizzabili e dedicate alla protezione del veicolo e alla tutela della persona.

Non poteva mancare la polizza *Moto*, soprattutto nel caso di BM, partner ufficiale del **team YAMAHA STERILGARDA WSBK**, che compete per il Mondiale Superbike 2010. La polizza MOTO SEMPRE, ideale per i motociclisti che sfruttano al massimo la comodità della moto per ogni spostamento quotidiano, che prevede una copertura assicurativa attiva tutto l'anno. La polizza MOTO FREE, ideale per i motociclisti che fanno un uso stagionale del motociclo, che permette di sospendere il contratto ogni qual volta lo si desidera (fino a un massimo di 12 mesi) senza alcuna spesa di riattivazione. Entrambi i prodotti sono personalizzabili scegliendo la combinazione di garanzie più adatte alle proprie esigenze.

Infine la polizza *Camper* per chi ama viaggiare in completa libertà e sicurezza e che offre una protezione completa che va dalla responsabilità civile fino a coperture più specifiche tra cui la Responsabilità Civile del Camperista, una garanzia studiata apposta per essere tranquilli e sicuri sempre, anche durante le soste.

Tutte le informazioni sono disponibili sul sito internet www.bm-group.com.

BM Group

BM spa (www.bm-group.com) è azienda leader da oltre cinquant'anni negli elementi di connessione e di soluzioni per l'installatore elettrico. Negli ultimi 4 anni ha affiancato al core business (**Connecting Cables**), costituito da capicorda, terminali, attrezzature, morsettiere, accessori di cablaggio, 3 nuove linee di prodotto complementari: **Tool Line**, utensili professionali per l'elettricista, **Fix Line**, sistemi di fissaggio avanzati per installazioni elettriche, **Cargo**, moduli per l'allestimento di veicoli commerciali. Nel 2009 è stata inserita l'offerta **Sun Line**, sistemi di fissaggio per moduli fotovoltaici.

Oltre all'Italia, dove è presente presso 1100 punti vendita della distribuzione di materiale elettrico, la rete commerciale comprende 4 filiali commerciali e 72 distributori nel mondo. Le competenze tecniche e la qualità, certificata dai più importanti enti mondiali del settore elettrotecnico, fanno di BM un primario attore dell'industry di riferimento.

